

FORMATION E-LEARNING SUR LES RELATIONS PUBLIQUES



RÉFÉRENCE: EL-SFT017 - V2025

PERFECTIONNER SES COMPÉTENCES POUR BRILLER LORS DES ENTRETIENS

E-LEARNING



Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Public et prérequis :

Formation ouverte à tous publics.

Compréhension de la langue française.

Durée de la formation estimée :

40 minutes

Accès individuel valable 1 mois.

Matériel nécessaire :

Ordinateur PC MAC, tablette, Android.

Avoir une connexion internet.

Accessibilité :

Formation en ligne accessible au PMR.

Audiodescription et sous titrage non disponible

Assistance technique :

Par mail à :

Support-elearning@groupe-acn.fr

Par téléphone au :

01.85.76.70.06

Evaluation :

Questionnaire de validation et exercices

Supports multimédias : images, vidéos, animations, audio, sites web...

Supports pédagogiques :

Accès au cours en ligne.

Livret de fin de formation.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Comprendre les bases des relations publiques et leur impact sur l'image.
2. Acquérir la compétence pour élaborer des plans de relations publiques efficaces.
3. Maîtriser la structuration de messages et les interactions avec les médias.
4. Gérer les relations publiques et exploiter les réseaux sociaux en situation de crise.



PROGRAMME

- Introduction.
- Les relations publiques.
- Elaborer votre plan de relations publiques.
- Structurer vos messages.
- Etablir des lignes directrices pour les médias.
- Gestion des médias.
- Le communiqué de presse.
- Les relations publiques et la crise.
- Réseaux sociaux et relations publiques.



Rigueur **COHÉSION DÉTERMINATION** RESPECT AMBITION **FIERTÉ**