

FORMATION E-LEARNING GENERER DES LEADS



RÉFÉRENCE: EL-MKT009 - V2025

OPTIMISER SA PROSPECTION ET DÉPASSER SES ATTENTES

E-LEARNING



Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Public et prérequis :

Formation ouverte à tous publics.

Compréhension de la langue française.

Durée de la formation estimée :

1 heure

Accès individuel valable 1 mois.

Matériel nécessaire :

Ordinateur PC MAC, tablette, Android.

Avoir une connexion internet.

Accessibilité :

Formation en ligne accessible au PMR.

Audiodescription et sous titrage non disponible

Assistance technique :

Par mail à :

Support-elearning@groupe-acn.fr

Par téléphone au :

01.85.76.70.06

Evaluation :

Questionnaire de validation et exercices

Supports multimédias : images, vidéos, animations, audio, sites web...

Supports pédagogiques :

Accès au cours en ligne.

Livret de fin de formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Comprendre les principes fondamentaux de la générations de leads.
2. Maîtriser les techniques de ciblage de marché pour une prospection efficace.
3. Développer des compétences en fixation d'objectifs pour optimiser les résultats.
4. Acquérir des stratégies pratiques pour réseauter dans le contexte de la génération de leads.

PROGRAMME

- Exercice préparatoire.
- Cibler votre marché.
- La tableau de bord des clients éventuels.
- Fixer des objectifs.
- Réseautage.
- Parler en public.
- Salons professionnels.
- Regagner des comptes perdus.
- Réchauffer le démarchage.
- La règle des 20 - 80.
- Ce n'est pas seulement un jeu de chiffres.
- Aller au-delà des attentes.